



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología IV
(Metodología de la Investigación y Teoría de la Comunicación)

**PROGRAMA DE
MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVOS DE
INVESTIGACIÓN SOCIAL
3º Curso de Antropología**

Curso Académico 2014-2015

Profesor: FRANCISCO ALVIRA MARTIN



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Desarrollar un conocimiento teórico y metodológico básico de los principales métodos y técnicas de investigación en el contexto más amplio del proceso de investigación cuantitativa
- Tomar conciencia “práctica” de los problemas de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas y la realización de diferentes prácticas de investigación.
- Establecer un primer contacto con los instrumentos y tecnologías de la investigación social cuantitativa

Competencias:

- CG8. Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.
- CE10. Extraer y rentabilizar para el trabajo del antropólogo teorías y herramientas metodológicas de disciplinas afines que permitan complementar y enriquecer enfoques teórico-metodológicos desde las que abordar los problemas socioculturales.
- CE16. Conocer las técnicas cuantitativas en su aplicación a la investigación socio-antropológica de carácter empírico.
- CE20. Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.

DESARROLLO DE LAS CLASES

Las clases tendrán una orientación teórico-práctica utilizando ejemplos concretos de investigaciones sociales. Las clases de reflexión teórica se combinarán con clases prácticas entre las que se incluirá el acceso al Aula de Informática y de documentación disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.



DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO

METODOS Y TECNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL

TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUANTITATIVA: La circularidad del proceso de investigación. Los criterios de validez

TEMA 2. : LA LOGICA DE LA EXPERIMENTACION EN LA INVESTIGACION SOCIAL. Causalidad, contrafactuales y validez interna..

TEMA 3: LAS FASES DE UNA INVESTIGACION SOCIAL: planteamiento/proyecto, recogida de información, análisis e informe.

TEMA 4: OPERACIONALIZACION Y MEDICION. Niveles de medición, indicadores y escalas.

TEMA 5: POBLACIONES Y MUESTRA: tipos de muestras, diseños muestrales, tamaño de la muestra y errores muestrales

TEMA 6: TECNICAS DE RECOGIDA DE DATOS. Las técnicas cuantitativas: utilización de datos secundarios, observación sistemática, y encuesta

TEMA 7: LA UTILIZACION DE DATOS SECUNDARIOS O PREEXISTENTES. Fuentes de datos secundarios: como utilizarlos

TEMA 8: LA ENCUESTA. Tipos de encuestas. Etapas de la investigación mediante encuesta. El cuestionario: forma y contenido. Codificación del cuestionario. El trabajo de campo. La creación y depuración de ficheros de datos con S.P.S.S.

TEMA 9: EL ANÁLISIS DE DATOS. Introducción al análisis de datos. Análisis exploratorio. Análisis descriptivo. Análisis explicativo. El uso del S.P.S.S en el análisis de datos (noción básicas)

Evaluación

Participación en clases magistrales, comentario de lecturas y talleres (10%)

Exposición de trabajos prácticos individuales y colectivos y simulaciones (40%)

Examen o documento de evaluación final (50%)



Bibliografía básica

ALVIRA MARTÍN, F. (2011): La encuesta, una perspectiva global general. Madrid. CIS

CEA D'ANCONA, M^a A. (1996/2010): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

CORBETTA, P. (2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.

CRESSWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

GARCÍA FERRANDO, M, IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (2010): *El análisis de la realidad social*, Madrid: Alianza.

RODRIGUEZ OSUNA, J. (1991): *Metodos de muestreo*. Centro de Investigaciones sociológicas

TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Profesor: Francisco Alvira Martín, Tno: 913942674 Despacho 3319. Tutorías: Martes y Miércoles de 11:30 a 12:45 y Jueves de 9:00 a 11:30

